

NEWS RELEASE

石田社長と保科有里さんでおなじみ『夢グループ』とのコラボが実現！

エースコック×夢グループ セブンスターアニバーサリーキャンペーン

【キャンペーン期間】2024 年 9 月 1 日（日）～ 2024 年 9 月 30 日（月）

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛人）では、主に通信販売事業等を展開する『株式会社夢グループ』とコラボレーションした、エースコック創立 70 周年記念【エースコック×夢グループ セブンスターアニバーサリーキャンペーン】を実施します。

つきましては、下記要領にて実施いたしますので、ご案内申し上げます。



<本件のポイント>

- ① 石田社長と保科有里さんでおなじみ『夢グループ』とのコラボキャンペーンが実現！
- ② スマートフォンアプリ「LINE」で簡単に応募できるキャンペーン！
夢グループオリジナルグッズが合計 1,000 名様に当たる！
- ③ キャンペーン時期に合わせ、「わかめラーメン」「焼そばモッチッチ」を期間限定リニューアル！
- ④ 石田社長と保科有里さんご出演のコラボ動画を WebCM にて配信！

■キャンペーンタイトル
エースコック×夢グループ セブンテーアニバーサリーキャンペーン

■キャンペーン期間・レシート期間
2024年9月1日（日）～ 2024年9月30日（月）

■キャンペーンサイト
<https://www.acecook.co.jp/campaign/yumegroup2024/>

■賞品及び当選者数 ※画像はイメージです。

エースコック商品を200円（税込）以上ご購入でご応募いただけます。

【A賞】夢グループオリジナルデザイン QUO カード Pay（500円分） 500名様

A賞

抽選で
500名様

夢グループオリジナル
デザイン
QUOカードPay

500円
分



※画像はQUOカードPayをスマホで読み込んだ際に、画面に表示されるイメージです。

【B賞】夢グループオリジナル“テーシャツ”※Tシャツ 300名様（3種各100名様）

B賞

抽選で
300名様

夢グループオリジナル
“テーシャツ”

※Tシャツ

素材：綿100%

サイズ：Lサイズ

【A】アメコミ風



3種
各100
名様



【B】シネマ風



【C】ロック風

■対象商品

エースコック全商品

■応募方法

- ① 応募期間内に対象商品を A 賞・B 賞・C 賞であれば 200 円（税込）以上、デー賞であれば 600 円（税込）以上ご購入されたレシートを撮影してください。
- ② LINE エースコックアカウントを友だち追加してください。
- ③ その後、「プレゼントキャンペーン」をタップし、対象キャンペーンを選択します。
- ④ メッセージに従いアンケートにお答えの上、レシートの画像を送信してください。ご応募完了のメッセージが届いた時点でご応募完了となります。

※お一人様何口でもご応募可能ですが、1 回のご応募につき 1 口とさせていただきます。

※レシートは対象商品名・購入日・購入店・金額が見えるように撮影してください。

※複数の賞に同時応募は不可となります。

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

電話：0120-984-184

受付期間：2024 年 9 月 1 日（日）～2024 年 12 月 27 日（金）

受付時間：10：00～17：00

※土・日・祝日を除く

■期間限定リニューアル品



期間限定でわかめ 20%増量※1！

商品名：わかめラーメン ごま・しょうゆ

販売期間：2024 年 9 月 1 日（日）～無くなり次第終了

発売地区：全国

希望小売価格：236 円（税抜）

※1) 2024 年 2 月発売品比となります



期間限定でキャベツ 20%増量※2！

商品名：焼そばモッチッチ

販売期間：2024 年 9 月 1 日（日）～無くなり次第終了

発売地区：全国

希望小売価格：236 円（税抜）

※2) 2023 年 3 月発売品比となります

■石田社長と保科有里さんご出演 コラボ PR 動画

キャンペーン期間中、下記 3 パターンのコラボ動画を WebCM にて配信致します。



セブンスターアニバーサリー
キャンペーン告知Ver.



わかめラーメン
わかめ増量告知Ver.



焼そばモッチッチ
キャベツ増量告知Ver.

【参考情報】

■株式会社夢グループとは

「社長～やすくして♡」「わかりましたー」
石田社長と歌手・保科有里さんのCMでの
かけあいが「クセになる」と話題の夢グループ。
TVCMでおなじみの通信販売はもちろん、
全国各地で行われる昭和歌謡コンサートや
イベント事業などを幅広く展開する企業。
今年からは新たにイリュージョン公演にも挑戦。
TVのバラエティ番組出演や他企業との
コラボ実績も多数。

