

## NEWS RELEASE

日本一の高校ダンス部を決める大会『第14回日本高校ダンス部選手権』

### スーパーカップダンススタジアム 特別協賛のお知らせ



平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）は、日本一の高校ダンス部を決める全国大会「第14回日本高校ダンス部選手権 スーパーカップダンススタジアム」へ引き続き特別協賛をすることとなりましたのでご報告申し上げます。

今年度は新型コロナウイルスのまん延防止等重点措置に伴うイベントの開催制限等、政府のガイドラインを厳守し、新型コロナウイルスの感染拡大防止のための運営ガイドラインを徹底し実施されるとのことで当社といたしましても最大限のお力添えをすることで昨年同様、微力ながら大会をサポートいたします。

#### <日本高校ダンス部選手権とは>

「日本高校ダンス部選手権」は、高校のダンス部・同好会に所属し、熱心に活動している学生たちに学外での大きな発表の場を設けることを目的とするダンスコンテストです。

「高校ダンス部の目標となる大会をつくろう!」という想いのもと、2008年から毎年開催されており、夏の大会は参加校数が国内最多となる全国高校ダンス部 NO.1 を決める大会です。

一般社団法人ストリートダンス協会 公式ホームページ URL

<https://dancestadium.com/high/index.html>

## <特別協賛社へ至った経緯>

2012年の第5回大会よりエースコックは日本高校ダンス部選手権への協賛をしてまいりました。その中で、若者が持つエネルギーや熱い思いを体感し、もっと一緒に大会を盛り上げることは出来ないかと思いを立ちました。

エースコックを代表するブランド「スーパーカップ」は発売当時から若者を中心に支持を得て現在まで続くロングセラー商品となっております。そのような商品を展開するエースコックだからこそ「頑張る若者を応援したい」という強い思いと、若者から絶大な人気を誇る「スーパーカップ」を通して大会へ貢献したい思いから2015年より「日本高校ダンス部選手権」の特別協賛社へ名乗りを上げました。今年も大会を通じ「頑張る若者を応援したい」との思いから特別協賛社を継続することといたしました。

## <大会概要>

以下記載は2021年7月1日時点における公式ホームページの情報を掲載しております。

**国の緊急事態宣言解除を受け、万全の新型コロナウイルス感染予防対策を取りながら、地域ごとの実状に合わせ『夏の公式全国大会』を実施いたします。**

### 【大会期間】

予選：2021年7月22日（木）～ 2021年8月7日（土）

決勝：2021年8月18日（水）～ 2021年8月19日（木）

### 【会場】

予選会場：北海道・宮城・東京・愛知・兵庫・福岡・沖縄

決勝会場：パシフィコ横浜

## <スペシャルサイト「スーパーカップダンススタジアム MAX応援団！」について>

エースコック株式会社では、『スーパーカップダンススタジアム』を盛り上げるスペシャルサイト『MAX応援団！』を開設予定です。

スペシャルサイトでは出場選手や出場校を応援する企画を2021年7月22日（木）より開始予定です。

スペシャルサイト内のキャンペーンにご参加いただいた方の中から、`全校生徒分のスーパーカップ、や`その他エースコック商品、が当たる内容となります。

詳しくはスペシャルサイトの更新情報をご確認いただきますようお願いいたします。

### スペシャルサイト

『スーパーカップダンススタジアム MAX応援団！』

URL：<https://www.acecook.co.jp/dance/>

「#スーパーカップダンススタジアム #●●高校」付きで  
もっとも多く投稿「RT」してくれた学校に、  
SNS投稿期間  
2020  
7/22-8/31

1校  
全校生徒分の  
スーパーカップを  
プレゼント!

抽選者の中より抽選で30名様に  
「エースコック商品詰め合わせ」を  
プレゼント!

写真付きで応募してくれた方は  
Wチャンス 当選確率UP!!

投稿してくれた  
写真は決勝大会で  
ボードになります!!

投稿方法  
ハッシュタグ【#スーパーカップダンススタジアム#●●高校】をつけてTwitter、  
Instagramで応援メッセージや応援写真、ねぎらいや感謝のメッセージを投稿しよう!  
応援メッセージはSNSのダイレクトメッセージで行いますので、エースコックダンススタジアム公式アカウントのフォローをお願いします。

Twitter Facebook Instagram  
エースコック公式アカウント@acecook\_ouen

昨年のキャンペーンイメージ