

## NEWS RELEASE

### エースコック『Pho・ccori 気分』新TVCM

新CMキャラクターに女優の真野恵里菜さんを起用  
Pho・ccori 気分新CM「サラ子さんの1日」篇  
8/8 (火) からO.A開始

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、「Pho・ccori 気分」の新TVCMを2017年8月8日(火)より全国でオンエアいたします。

新CMキャラクターには、タレント・女優として幅広く活躍中の真野恵里菜さんを起用いたします。今回の新TVCMは、エースコックが提案するフォーレシピの新定番、生野菜をたっぷりのせて食べる「サラダフォー」の魅力を、真野恵里菜さん演じるOL「サラ子さん」の日常の中で表現しております。

発売以来、フォーの本場ベトナムでシェア No.1 のエースコックが、日本にフォーの食文化を広めるブランドとして展開する Pho・ccori 気分の美味しさを「サラダフォー」と共に、更に多くの皆様に訴求してまいります。

#### <本CMのポイント>

- ① 「Pho・ccori 気分」のメインターゲット層である女性20～40歳に人気の真野恵里菜さんをイメージキャラクターに起用。
- ② 真野さん演じるOL「サラ子さん」が軽快な音楽にのせてサラダフォーの美味しさを表現！
- ③ 自宅でサラダ+袋タイプのフォーで楽しむ「サラダフォー」はもちろん、オフィスでもコンビニサラダ+カップフォーで「サラダフォー」を楽しめるカップフォーの新しい食べ方も提案します！



## 【CM企画について】

フォーに生野菜を好きなだけ入れて食べるのが、本場ベトナム流。日本でも本場の食べ方を広めたいと、エースコックは「サラダフォー」を考案しました。今回の TVCM では真野恵里菜さん演じる OL「サラ子さん」の日常を通して、カップフォーにコンビニサラダをのせた「コンビニサラダフォー」と袋タイプのフォーにたっぷりサラダをのせた「本場ハノイ風サラダフォー」の2つのレシピを提案します。

## 【CMストーリー】

健康にも美容にも関心の高い OL「サラ子さん」はサラダが大好き。そんなサラ子さんが発見した新しいレシピが、フォーにサラダをのせて食べる「サラダフォー」。昼食にはオフィスで「コンビニサラダフォー」を、夕食には自宅で「本場ハノイ風サラダフォー」を楽しみます。コンビニサラダフォーの斬新な食べ方には驚き、感心の声をあげる同僚たち。おなかもココロも満足し、1日を終えたサラ子さんは、ほっと一息をつくのでした。

## 【真野 恵里菜 プロフィール】



1991年生まれ、神奈川県出身。  
2009年3月にハロー！プロジェクトより「乙女の祈り」でメジャーデビュー。  
2013年にハロー！プロジェクト卒業後は、本格的に女優として活動。  
主な出演作はドラマ「SPEC」「みんな！エスパーだよ！」「とと姉ちゃん」  
「逃げるは恥だが役に立つ」、映画「リアル鬼ごっこ」「君と100回目の恋」、  
舞台「ベター・ハーフ」「僕だってヒーローになりたかった」等。  
2017年4月6日よりNHKBSプレミアム「この世にたやすい仕事はない」主演。  
2017年11月公開予定の映画「覆面系ノイズ」、2018年公開予定の  
映画「不能犯」「坂道のアポロン」にも出演。

### ■ CM概要

放送開始 : 2017年8月8日(火)  
放送エリア : 全国  
CMタイプ : サラ子さんの1日 篇



## 【商品情報】

フォーの本場・ベトナムで長年即席めん事業を展開しているエースコックが、現地で培ったおいしい米めん作りの技術・ノウハウを以ってお届けするフォーブランドです。フォーならではのおすすめな食べ方として、生野菜をのせるだけの“サラダフォー”を提案。たっぷりと手軽に野菜が摂れ、ご馳走感のある一杯が作れることを訴求し、毎日の食事の支度に悩む方々へ新たなメニュー提案を行います。TVCM でもサラダフォーを訴求し、普段フォーに馴染みがない方まで幅広くアピールをしていきます。

- 商品名： (袋)Pho・ccori 気分 鶏だしフォー  
Pho・ccori 気分 鶏だしフォー
- 発売日： 2017年8月7日(月)
- 発売地区： 全国(スーパー、コンビニ等)
- 希望小売価格： 【袋めん】140円(税抜)  
【カップ】150円(税抜)

