

NEWS RELEASE

エースコック『スープはるさめ』新CM登場！
福士蒼汰さんのナチュラルな表情にも注目
スープはるさめ 新CM 9月5日(月)よりO.A.開始
～キッチンでなちゆる 15th 篇～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）では、「スープはるさめ」のリニューアル発売にともない、新TVCMを2016年9月5日(月)より全国でオンエアいたします。

<本CMのポイント>

- ① スープはるさめのメインターゲット層である20代～30代の女性から絶大な人気を誇る福士蒼汰さん出演の新CM
- ② スープはるさめが目指すキャッチコピー『おいしく、ワタシらしく、なちゆる』に合わせて、日々頑張る女性たちに向けて福士さんがエールを送る内容。
- ③ スープはるさめが発売15周年を迎えるにあたり、蓋が15th仕様の期間限定パッケージに。

■CMカット

【キッチンでなちゆる 15th】篇



■CMストーリー

今回のCMは、「自然なおいしさを 自然においしく味わってほしい」というメッセージを、「おいしく、ワタシらしく、なちゆる」というブランドメッセージに込めて、福士さんが、日々がんばっている女性に、やさしく語りかけるストーリーです。

自宅のキッチンで、仕事や勉強等をがんばっている彼女にスープはるさめを作ってあげるといふシチュエーションを描いています。日常のちょっとしたやさしい時間の中で、福士さんの自然な演技によって、気持ちをナチュラルに、そして、キュンとなれるようなシチュエーションを描くことで、「スープはるさめ」の情緒的価値を伝えていきます。

■CM概要

放送開始 : 2016年9月5日(月)
放送エリア : 全国
CMタイプ : キッチンでなちゆる 15th 篇

«「なちゆる」とは»

はるさめのもつ、ナチュラルな素材の「美味しさ」と、
“ちゆるんと食感”によって、心と体が満たされて
「おいしく、私らしく、ヘルシー」になれることを意味する造語。



■福士蒼汰プロフィール



2011年「美咲ナンバーワン!!」でデビュー。同年「仮面ライダーフォーゼ」の主演に抜擢され、2013年「あまちゃん」で一躍注目の的に。2014年「きょうは会社休みます。」、「好きっていいなよ。」、「イン・ザ・ヒーロー」、「神さまの言うとおり」等に出演、日本アカデミー賞・新人俳優賞を受賞。2015年映画「ストロボ・エッジ」(3月公開)、「図書館戦争 THE LAST MISSION」(10月公開)、連続ドラマ「恋仲」主演。2016年には「お迎えデス。」(2016年4月クール/NTV系列土曜9時)主演。そして年末には映画「ぼくは明日、昨日のきみとデートする」が公開されるなど、その活躍ぶりに注目が集まっている。