

NEWS RELEASE

スーパーカップ次世代の味わいである神（しん）メニュー
今までにない“やみつき”になる旨さで、トライアル喚起に成功
スーパーカップ1.5倍 ギョーザパンチラーメン 売上好調！
～ブランド前年比140%！初月平均出荷実績の3倍を記録～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、大型カップめんのパイオニアである「スーパーカップ1.5倍 ギョーザパンチラーメン」を2015年9月7日に新発売いたしました。本商品は、2015年発売のスーパーカップブランドの新商品の中で、一番の売上を記録しています。また、当ブランドの初月平均出荷実績の3倍を記録するなど、好調な売上にて推移いたしましたのでご報告いたします。

<本件のポイント>

- ① スーパーカップブランド9月前年出荷対比140%以上と好調な滑り出し
- ② ギョーザパンチが同ブランド新製品平均の3倍の出荷を記録し、ブランドを牽引！
- ③ ギョーザパンチにより男性の購入比率が上昇し、直接購入者層のトライアル喚起に成功

※自社調べ

【商品名】

スーパーカップ1.5倍 ギョーザパンチラーメン



ありそうでなかった！？
国民食「ギョーザ」&「ラーメン」の旨さが融合！



スーパーカップ1.5倍シリーズ
しょうゆラーメン/みそラーメン/とんこつラーメン



【商品情報】

大盛りカップめんのパイオニアである「スーパーカップ」シリーズは、発売から27年を迎えたロングセラー商品です。発売以来ターゲットである若者を意識し、量だけでなく味わいでも満足感を得られる食べごたえ抜群のカップめんを追求しています。

本商品は、ロングセラー商品特有の課題として、新規ユーザーへのトライアル喚起及び既存商品の活性化を図るために開発しました。日本の国民食である「ギョーザ」の旨辛くパンチのきいた味わいと、「ラーメン」の食べごたえが融合し、今までにない“やみつき”になる旨さを味わっていただけます。さらに、昨年開発したシゲキ的噛みごたえが体感できる「カドメン」の魅力を継続して訴求することで、ブランドイメージを醸成しています。

ギョーザパンチ発売前は男性層（直接購入）と女性層（主婦層）とが拮抗した購入比率でしたが、発売後は男性層の比率が6割を超え、トライアル喚起を促すことに成功したと推察しています。また、ギョーザパンチは当ブランドで2015年に発売した新製品の初月平均出荷実績の3倍を記録し、ブランド前年対比[※]140%以上の売上を牽引するなど好調な実績で推移しています。

※：9月弊社出荷実績ベース

【カドメンとは】

独自配合によるもちもちとした弾力と厚みのあるめんに、角の立った食感を加えることで“口の中で踊るような新食感”を味わうことができるのと同時に、スーパーカップ史上最強の「シゲキ的噛みごたえ」を体感していただくことができます。



【CM情報】

若者に絶大な人気を誇る三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE の楽曲「Unfair World」と登坂広臣さんを起用し、やみつき”になる旨さ「スーパーカップ1.5倍 ギョーザパンチラーメン」の魅力が詰まったCMです。

放送開始 : 2015年9月7日(月)
放送エリア : 全国
CMタイプ : ギョーザパンチ秘密部屋篇

