



エースコック

2012年3月14日

ACECOOK NEWS RELEASE

エースコックよりカップスープ新ブランドがデビュー！

独自製法の北海道産玄米使用で素材にこだわったカップスープ

玄米習慣 中華風玄米スープ粥 新発売

2012年4月9日 発売

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。エースコック株式会社(本社:大阪府吹田市 社長:村岡寛)では玄米を使用した新しいカップスープブランド『玄米習慣』を発売させていただきますので、ご案内申し上げます。

健康志向の高まりから玄米への注目が高まっており、従来通り玄米を「ご飯」として消費することに加え、玄米をパンやめん等への「素材」として利用し提供する料理店が増えています。玄米に対して「健康的」、「栄養価が高い」等、ポジティブなイメージがある一方、「調理に手間がかかる」、「価格が高い」といった理由で利用に踏み切れない消費者も多く存在します。そこで、独自製法の北海道産玄米を素材とし、美容と健康に関心の高い女性をメインターゲットに、玄米を手軽に、習慣的に召し上がりいただけるよう、カップタイプの玄米スープ粥を開発いたしました。これまで玄米を食べたかったけれども、調理の手間から敬遠していた層のトライアル喚起を狙います。

つきましては、下記要領にて発売いたしますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

【商品名】

玄米習慣 中華風玄米スープ粥



【発売日・発売地区】

2012年4月9日(月) 全国

エースコック株式会社
<http://www.acecook.co.jp>

【 商 品 特 長 】

商 品 名	玄米習慣 中華風玄米スープ粥
ス ー プ	鯉やホタテなどの魚介と昆布の旨みが効いた、玄米と相性の良いスープです。 まるやかなスープに、ペッパーやジンジャーなどの香辛料でアクセントを効かせました。ごま油の風味良い香りが食欲をそそる仕様に仕上げました。
か や く	原料本来の良い風味を残した北海道産玄米をメインに、食感の良いチンゲン菜、程よく味付けした鶏肉そぼろを加え、卵、唐辛子、チャイブスで彩りよく仕上げました。
パッケージ	カフェをイメージしたほっこりするデザインに仕上げました。食べるスープとしてのボリューム感をシズル写真で表現しました。

【 商 品 概 要 】

商 品 名	玄米習慣 中華風玄米スープ粥
内 容 量	22g
か や く	玄米(国産)、チンゲン菜、味付鶏肉そぼろ、卵、唐辛子、チャイブス
荷 姿	6食入り/ケース×6 合わせ=1 梱
JANコード	49 01071 27744 4
ITFコード	1 49 01071 27744 1
希望小売価格	170 円(税抜価格)
個装サイズ	103 φ × 101mm
段ボールサイズ	315 × 212 × 110mm
賞味期限	5 ヶ月
カ ロ リ ー	97kcal
個 装 重 量	53g
ケース重量	0.5kg

商品に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム
TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-12-40

報道関係者様からのお問い合わせ先

エースコック PR 事務局 株式会社プラチナム
担当：松永・宮田・牧野
TEL 03-5572-6073 FAX 03-5572-6075

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室
TEL (大阪) 06-6338-2745
受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝日を除く)
エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>