



エースコック

平成 22 年 10 月 6 日

ACECOOK NEWS RELEASE

「殻を破れ。よわゴシになるな！」市原隼人さんがクールに登場

スーパーカップ 1.5 倍 新CMいよいよオンエア開始！

エースコック「スーパーカップ 1.5 倍」新 TVCM

—2010 年 10 月 9 日(土)より全国で放映開始—

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社(本社:大阪府吹田市 社長:村岡 寛)では、「スーパーカップ 1.5 倍」の新 TVCM を 2010 年 10 月 9 日(土)より全国で放映開始いたします。

CM キャラクターには、若者に絶大な人気を誇る俳優・市原隼人さんを起用。スーパーカップの力強い世界観を表現します。CM では、「若いうちからよわゴシになるな！」という市原さんからの熱いメッセージと共に、自分自身の殻を破るように空間が砕け散ります。

10 月 4 日(月)の「冬のスーパーカップ 1.5 倍 カレー南蛮うどん／鶏南蛮そば」の発売に合わせ、10 月 9 日(土)から全国で放映を開始し、「スーパーカップシリーズ」のブランド力の向上と、さらなる拡販を狙います。



◆市原隼人さんをCMに起用した経緯と意図

長い間若者に支持され続ける“ガッツリ系・大盛りカップめん”の代表ブランド「エースコック スーパーカップ 1.5 倍」。スーパーカップがこれまで築いてきたブランドの世界観を表現するため、若者からの絶大な支持を集め、今後の活躍が最も期待される俳優の一人である、市原隼人さんを起用。市原さんの持つ骨太なイメージを最大限に活かしたCMを制作しました。新CMにより、若年層を中心とした「スーパーカップ1.5倍」のブランド強化と商品への期待感を高めていきます。

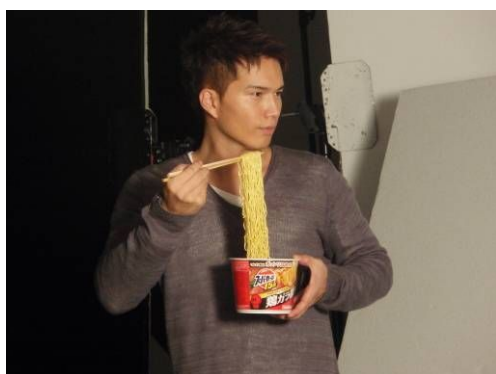
◆CMコンセプト

ティーンを中心とした若者たちの商品として、ファン拡大を図るために、つよゴシの“ガッツリ3Dめん”のスーパーカップだから言えるメッセージを発信。「若いうちから、よわゴシになるな」このメッセージを強く届けるため、空間が割れて砕け散る演出で自分の「殻を破る」という世界観を表現しました。食べ応えのスーパーカップがもつ力強さをベースに、ターゲットに自分たちの商品だと思ってもらえるCMを目指しました。

◆CM制作者から

今も進化し続ける、大盛りカップめんのパイオニアのスーパーカップ。そのオリジナリティと存在感をCMでも出したいと思いました。そのため普段TVで見る市原さんとは少し違う、クールな表情なども演出としてねらいました。自分の殻を破るように空間を砕き飛ばす市原さんの心象風景では、何事にも動じないというような凜とした市原さんがそこにいます。スタイリッシュかつ堂々としたCMが届ける「殻を破れ。よわゴシになるな！」というメッセージと商品が、今日の若者たちのチカラになればと思います。

◆メイキングシーン



◆市原隼人さん プロフィール

1987年2月6日生まれ A型 神奈川県出身

「リライ・シュシュのすべて」映画デビュー

2004年「偶然にも最悪な少年」主演にて日本アカデミー賞新人賞受賞

その後、「ROOKIES」など数々の映画、ドラマで活躍

本年は、「猿ロック THE MOVIE」「ボックス！」に主演。

最近では映画「ガフルの伝説」の日本語吹替版で主役ソーレンの声優をつとめる。

今秋には、舞台「カーディガン」への出演を控え、今後益々の活躍が期待されている。

エースコック「スーパーカップ 1.5倍」 TVCM 15秒 “殻を破れ” 篇



商品に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム

TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-12-40

報道関係者様からのお問い合わせ先

エースコック PR 事務局 株式会社プラチナム

担当：櫻井・松永・牧野

TEL 03-5572-6073 FAX 03-5572-6075

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室

TEL (大阪) 06-6338-2745

受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝日を除く)

エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>