



エスコック

平成 21 年 10 月 吉日

ACECOOK NEWS RELEASE

松田優作 生誕 60 年・没 20 年を記念したプロジェクトが始動！
ドキュメンタリー映画「SOUL RED 松田優作」とタイアップした
“ハードボイルドカップめん” 登場！！
SOUL RED Project スパイシーレッドヌードル 新発売
平成 21 年 11 月 9 日 発売

平素は、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

エスコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）では、好調なタテロング市場のさらなる活性化を狙い、話題性の高いタイアップ商品を発売いたします。

今年で生誕 60 年、没 20 年を迎えた俳優“松田優作”の軌跡を振り返る「SOUL RED Project」が今夏始動しました。当商品はプロジェクトのメインとなるドキュメンタリー映画「SOUL RED 松田優作」（11 月 7 日全国ロードショー）とタイアップした商品です。

スパイシーで真っ赤なスープと食べ応えのあるタテロング容器で、俳優“松田優作”のハードボイルドでストイックな生き様を表現しました。

つきましては、下記要領にて発売いたしますので、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

【商品名】

SOUL RED Project
スパイシーレッドヌードル



【発売日・発売地区】

平成 21 年 11 月 9 日（月） 全 国

【商品特長】

商品名	SOUL RED Project スパイシーレッドヌードル
めん	適度な弾力と滑らかさのある角刃のめんです。しっかりと味付けを施し、スープとの相性を良く仕上げました。 (#22角、湯戻し時間：3分)
スープ	チキン、ポークをベースに醤油、魚醤、豆板醤でコクと旨みを、花椒や胡椒、唐辛子でキレを効かせたスープです。別添の調味油で辛さと赤さが加わることで、松田優作のハードボイルドでストイックな生き様を表現しました。
かやく	程よく味付けした鶏豚肉そぼろに、風味の良いにんにく、彩りの良いねぎと唐辛子を加えて仕上げました。
パッケージ	松田優作のビジュアルとプロジェクトロゴを目立つように配し、映画の世界観を訴求しました。

【商品概要】

商品名	SOUL RED Project スパイシーレッドヌードル
内容量	88g (めん 70g)
かやく	鶏・豚味付肉そぼろ、にんにく、ねぎ、唐辛子
スープ	顆粒スープ、調味油
荷姿	12食×1
JANコード	49 01071 22737 1
ITFコード	1 49 01071 22737 8
希望小売価格	190円 (税抜価格)
個装サイズ	111φ×118mm
段ボールサイズ	445×340×125mm
個装重量	125g
ケース重量	1.8kg

【ご参考資料①】

◇公式ドキュメンタリー映画「SOUL RED 松田優作」

生誕 60 年、没 20 年を迎える 2009 年を機に、松田優作の最初で最後の公式ドキュメンタリーが誕生した。

「ホンモノとはなにか」を自問し「まじめに取り組むことの尊さ」を体現し続けた松田優作の生き様や軌跡が綴られるだけでなく、肉声インタビューや秘蔵映像など、貴重な資料も収録。そして、映画の現場をともにした関係者や、影響を受けた著名人のインタビューを通じ、松田優作の熱い魂「SOUL RED」が浮き彫りにされてゆく。

ぶれない姿勢。ゆるぎない思い。彼が伝えたかったものとは何だったのか。

そして今もお輝きを失わない男はいったい我々に何を遺していったのか。

松田優作の伝説とその影響力の大きさを浮き彫りにする迫真のドキュメンタリー。

Special Guest Interview :

浅野忠信 香川照之 宮藤官九郎 仲村トオル／アンディ・ガルシア

黒澤満 丸山昇一 筒井ともみ 仙元誠三 今村力 関根忠郎 森田芳光

監督：御法川修 撮影監督：渡部眞 録音：高野泰雄

プロデューサー：安部実奈／浅見一史 ライセンス・マネージャー：石黒美和

エグゼクティブ・プロデューサー：松田美由紀／河井真也

企画：オフィス作 松田優作事務所

製作：SOUL RED Film Partners(アスミック・エース エンタテインメント／ファントム・フィルム／フジテレビ／オフィス作)

配給：ファントム・フィルム

2009／日本／カラー・モノクロ／DTS ステレオ／アメリカン・ビスタ

© 2009 SOUL RED Film Partners

11/6(金)より新宿ピカデリー 11/7(土)より丸の内ピカデリー他 全国ロードショー

(第 22 回 東京国際映画祭 特別招待作品)

(映画「SOUL RED 松田優作」オフィシャルホームページ)

<http://www.yusaku-movie.com/>

【ご参考資料②】

◇SOUL RED Projectとは

「生きているのは、お前か俺か」

2009年9月21日に生誕60年を迎え、同じく11月6日に没後20年を迎える、伝説の俳優、松田優作。

表現者として、男として、人間として、松田優作が伝えたかったことは・・・。

Soul Red Projectをつなぐのは、4つのエレメント。

ドキュメンタリーや特集上映を行う、「Movie」。

ミュージシャンとしての活動の露出や、トリビュートライブなどを行う、「Music」。

人気ブランドなどとコラボレーションして、商品を開発していく、「Fashion」。

企業のイメージキャラクターなどとして露出していく、「Entertainment」。

没20年を記念して立ち上がった本プロジェクトは、松田優作の過去の栄光を振り返るものではなく、今も人々の胸に生き続ける、志を持って新たな表現を生み出していく、明日に続くプロジェクトです。

(“SOUL RED Project” オフィシャルホームページ)

<http://www.yusaku-matsuda.com/soulred/>

商品に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム
TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-12-40

報道関係者様からのお問い合わせ先

エースコック PR 事務局 株式会社プラチナム
担当：櫻井・松永・牧野
TEL 03-5572-6073 FAX 03-5572-6075

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室
TEL (大阪) 06-6338-2745
受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝日を除く)
エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>

映画「SOUL RED 松田優作」に関するお問い合わせ先

株式会社ファントム・フィルム
TEL 03-5771-2045 FAX 03-5771-2046
〒151-0051 渋谷区千駄ヶ谷2-34-13 ベルファイブビル4F