

平成20年7月1日

## ACECOOK NEWS RELEASE

# はるさめヌードル、脱メタボ研究に採用

財団法人京都工場保健会 メタボリックシンドローム改善指導プログラムにて

総計206名を対象に約3カ月間、一日一食分を置き換え  
改善指導プログラム対象者に一定の成果

新メニュー、「熟成ルウカレー」も新たに登場し、よりバリエーション豊かに

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エスコック株式会社（本社：大阪府吹田市 代表取締役社長：村岡 寛）は、ヘルシーめん市場における基幹商品「はるさめヌードル」の最新情報ならびに新メニュー、キャンペーンについてご案内申し上げます。

昨今、世間で大きなテーマとなっているメタボリックシンドロームですが、医療法改正に伴い本年4月より、特定健康検査・特定保健指導（いわゆる‘メタボ健診’）が導入され、健診結果にもとづく保健指導が義務付けられるようになりました。これに先駆け昨年10月～12月、財団法人京都工場保健会（京都市中京区）において、メタボリックシンドローム改善効果検証の研究が行われ、そのプログラムで使用する低カロリー食品として「はるさめヌードル」が採用されました。

同プログラムは、食生活や適度な運動など生活習慣全般にわたる指導を目的としたもので、指導項目のひとつとして対象者に一日一回分の食事を「はるさめヌードル」に置き換え、約3カ月間摂食することでカロリーコントロールし、IT保健指導ツールにて測定および指導を実施しました。その結果、同プログラム参加者206名のうち、特にメタボリックシンドロームと診断される68名において、体重、腹囲、BMI（肥満度）、血圧、血糖、TG（中性脂肪）、HDL（高比重リポ蛋白）などの数値に顕著な改善がみられ、カロリー抑制と適切な指導プログラムの併用がメタボリックシンドローム改善に一定の効果があったことを実証することに成功しました。

一方で、同プログラムに参加された約半数の方々におかれましては、はるさめヌードルを「今後も食べ続けてみたい」というお声を戴いたことが報告されております。

尚、この研究成果については、2008年6月25日、札幌市で行なわれました第81回日本産業衛生学会にて「メタボリックシンドロームにおける低カロリー食品とフェニックスケアを用いた保健指導効果」として正式に発表されております。

「はるさめヌードル」は、同プログラムへの採用に先がけ、塩分調整等、より健康に配慮した食品になるよう改良しており、さらに「食べ飽きない」状況を作り出すためにメニューを拡大して参りました。このような取り組みの中で、この度、新たに「熟成ルウカレー」をメニューとして追加する運びとなりました。あわせて7月～9月にかけて、「おいしく！スリムチャレンジ！！」をテーマとしたプレゼントキャンペーンを予定しております。

お蔭さまをもちまして、「はるさめヌードル」はこれまで以上に皆様のご支持を戴きつつあります。今後とも変わらぬご愛顧の程、何卒宜しくお願ひ申し上げます。



## 新メニュー「熟成ルウカレー」について

「はるさめヌードル」シリーズは、ボリュームたっぷりのはるさめに、おいしいスープと彩り豊かな具材で仕上げつつ、全アイテム200kcal以下という低カロリーを実現したカロリーコントロールヌードルです。また、より健康に配慮した食品になるよう塩分調整等の改良を加え、厚生労働省「健康日本21」にある「成人の1日あたりの平均食塩摂取量の目標値10g未満」を目安に、一食あたりの食塩相当量3.3g以下という塩分量を実現しました。お蔭様をもちまして、ランチの主食、または間食・夜食として、幅広いユーザーから支持を集めており、好調な出荷状況が続いております。

そこで今回、より幅広いユーザーの嗜好に対応し、末永く愛されるシリーズになるべく、新たに「熟成ルウカレー」味をご用意いたしました。

カレー味の売上規模は年々増加しており、「はるさめヌードル」においても、カレー味は季節を問わずに販売できる定番メニューになると考えております。

商品を認知する上で重要となる広告活動においては、イメージキャラクターに「堤真一」さんを引き続き起用し、今話題の『メタボ』が気になる方々に、“カロリーコントロール”の重要性をユーモラスに啓蒙するTV-CMをはじめ、主要都市での交通広告など各種メディアにおいて実施して参ります。

つきましては下記の要領にて発売いたしますので、何卒宜しく願い申し上げます。

### 「はるさめヌードル」シリーズ & 「熟成ルウカレー」商品写真



#### 【発売日・発売地区】

2008年7月14日(月)・全国のスーパー、コンビニエンスストアで新発売

## 「消費者キャンペーン」について

創業60周年を記念したキャンペーンの一環として、7月14日(月)から9月30日(火)にかけ“おいしく！スリムチャレンジ！！”をテーマに、

- 環境にスリムコース  
『トヨタ プリウス』(3名様)
- お部屋にスリムコース  
『シャープ アクオス(37型)』(10名様)

などの豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。WEBもしくはハガキでクイズに答えて当てていただくオープン懸賞方式で、幅広い層のお客様に楽しくご参加いただける機会をご提供いたします。

【ご参考】エスコック・ホームページ <http://acejanjan2.jp>



創業60周年ロゴ

## 【商品特長】

	はるさめヌードル 熟成ルウカレー
春 雨	緑豆澱粉と馬れい薯澱粉を配合し、熱湯3分で戻るようにした春雨です。 つるるとした滑らかさが食欲をそそります。
ス ー プ	様々な種類の肉の奥深い旨みを凝縮し、厳選した香辛料をふんだんに使用するした、唯一無二のカレースープです。 別添の熟成ルウがスープのコクを底上げし、より一層濃厚なスープに仕上げました。
か や く	程よく味付けした大きめサイズの鶏肉そぼろに、ほうれん草、人参、赤ピーマンを加え、彩り豊かに仕上げました。
パッケージ	蓋の色をカップの色と同系色にしたことで、見た目の楽しさ・美しさを演出したデザイン。熟成感のある黄色を基調にし、味の雰囲気表現しました。

## 【商品概要】

商品名	はるさめヌードル 熟成ルウカレー
内容量	49g(春雨27g)
かやく	味付鶏肉そぼろ、ほうれん草、人参、赤ピーマン
カ ロ リ ー	196kcal
食 塩 相 当 量	2.8g
荷 姿	12食×1
JANコード	49 01071 22944 3
I T Fコード	012 49 01071 22944 6
希望小売価格	175円(税抜価格)
個装サイズ	103φ×117mm
段ボールサイズ	412×315×126mm
賞 味 期 限	5ヶ月
個 装 重 量	84g
ケース重量	1.3kg

( ※その他アイテム )

ワンタン・シーフード・うま辛チゲ・五目野菜タンメン・胡麻ねぎ豚骨・肉野菜みそ

---

本件に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム  
TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477  
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-12-40

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室  
TEL (大阪) 06-6338-2745  
受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝祭日を除く)  
エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>

※本情報に関しましては、7月1日(火) 14:00を解禁日時とさせていただきます。  
予め、ご了承の程、何卒宜しくお願い申し上げます。