

# ACECOOK NEWS RELEASE



平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エスコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）は、2008年4月21日より株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：笠原 健治）が運営するソーシャル・ネットワーキングサービス（SNS）『mixi』の公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」にて、コミュニティメンバーによる公募型の新商品開発プロジェクトの第二弾を始動いたします。

カップめん業界は多様なコンセプト商品が各社から続々と発売され、ユーザーの選別も厳しさを増すばかりとなっています。弊社の「夢のカップめん開発プロジェクト」は消費者とのコミュニケーションにこそ、消費者から選ばれる真の商品アイデアがあると考え、2007年6月に立ち上げました。

そして、第二弾の今回は今年でデビュー20周年を迎えるロングセラー『スーパーカップ』シリーズと、ヘルシー志向を背景にますます人気の『はるさめシリーズ』の既存ブランドでアイデアを募集いたします。SNSを活用し、消費者とメーカーのさらなる協働を目指します。

## ■ 新しい商品開発として注目を集め、成功に終わった第一弾。

「夢のカップめん開発プロジェクト」第一弾では、『mixi』の公認コミュニティを通して、商品アイデアをゼロから募集し、選考を実施いたしました。その結果、投稿された700件ものアイデアからカップめん部門、カップはるさめ部門の各1案が決定し、2007年12月に「つゆ焼そば」と「カレーラクサ春雨」が発売されました。

SNSを使ったWeb2.0型の商品開発の試みとして、多くの人の関心を集めた第一弾は、テレビ、新聞、雑誌、オンラインなど多数のメディアやブログで取り上げられました。

ユーザーから「初めて出会った新しい味!」「やみつきになりそうな味!」などの評価や、さらに、「つゆ焼そば」が様々なテレビで「ご当地グルメ」として、「ラクサ」はアジアンメニューにニューフェイスとして紹介されるなど大きな反響を呼びました。

商品発売後もコミュニティユーザーとの意見交換の場として公認コミュニティは継続し、お客様とエスコックとのつながりを深めてまいりました。

## ■ 第二弾は4月21日開始！「スーパーカップ」アイデア募集 「こってりリッチ」と「あっさりリッチ」年内発売予定！

業界初の大盛カップとして生まれた「スーパーカップ」は発売20周年を迎え、ユーザー層は中高生中心に、最近は大人数層にまで拡大し、幅広く支持されております。また、ユーザー層の広がりと共に、「スーパーカップ」に対する味の嗜好も多様な変化を迎えております。

当企画においては、量的にガッツリ系でありながら、ユーザーの年齢の変化に伴う味覚の変化や、1ユーザーの中においても、気分やシーンによって味を食べ分けたいというニーズにお応えするために「こってり系」と「あっさり系」の2商品での展開を考えました。

2008年4月21日から「スーパーカップ」シリーズのアイデア募集を開始し、この2つの方向の商品展開を「mixi」を通してユーザーと対話し、商品開発を行うことによって、更なる市場の活性化を目指してまいります。また、発売は2008年秋を予定しております。

## ■ 6月(予定)開始！「はるさめシリーズ」アイデア募集

「はるさめシリーズ」に関しましては、2008年6月(予定)からアイデア募集を開始し、年内の発売を予定しております。

尚、各商品については弊社ホームページ内でも専用サイトを立ち上げ、開発の状況を随時ご案内させていただきます。

### mixi 公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」

コミュニティ名	【mixi 公認コミュニティ】カップめん開発オーディション
コミュニティ URL	<a href="http://mixi.jp/view_community.pl?id=2230034">http://mixi.jp/view_community.pl?id=2230034</a> ※このコミュニティにご参加いただくには、mixi のアカウントが必要になります。 また、エースコックからmixi へのご招待はご遠慮いただいておりますので、何卒ご了承くださいませ。
コミュニティ参加人数	3598 人 (2008年4月4日現在)

※『mixi』(<http://mixi.jp/>)

mixi は、2004年2月に運営を開始した招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス (SNS) です。「身近な友人や、共通の趣味・趣向を持つ人との交流」「居心地のよい空間」をコンセプトに開発され、今では、1331万人以上の方にご利用いただいております (2008年1月30日現在)。

## 【今後のエースコックについて】

### ■ 創業 60 周年を迎えて、エースコックの目指す方向性

創業 60 周年を迎えたエースコックのこれまでの歩みには「新しいアイデアへの挑戦」や「消費者起点の姿勢」があります。「Web2.0」時代の今回の取組みによって得る、お客様のご意見が弊社にとって貴重な財産になると同時に、お客様の食生活への更なる広がりや驚き、より豊かな食文化の創造に貢献していきたいと考えております。

エースコック 60 周年記念サイト

<http://www.acecook.co.jp/60th/>

エースコック「夢のカップめん開発プロジェクト」サイト

<http://www.acecook.co.jp/mixi/>

本件に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム  
TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477  
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-12-40

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室  
TEL (大阪) 06-6338-2745  
受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝祭日を除く)  
エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>